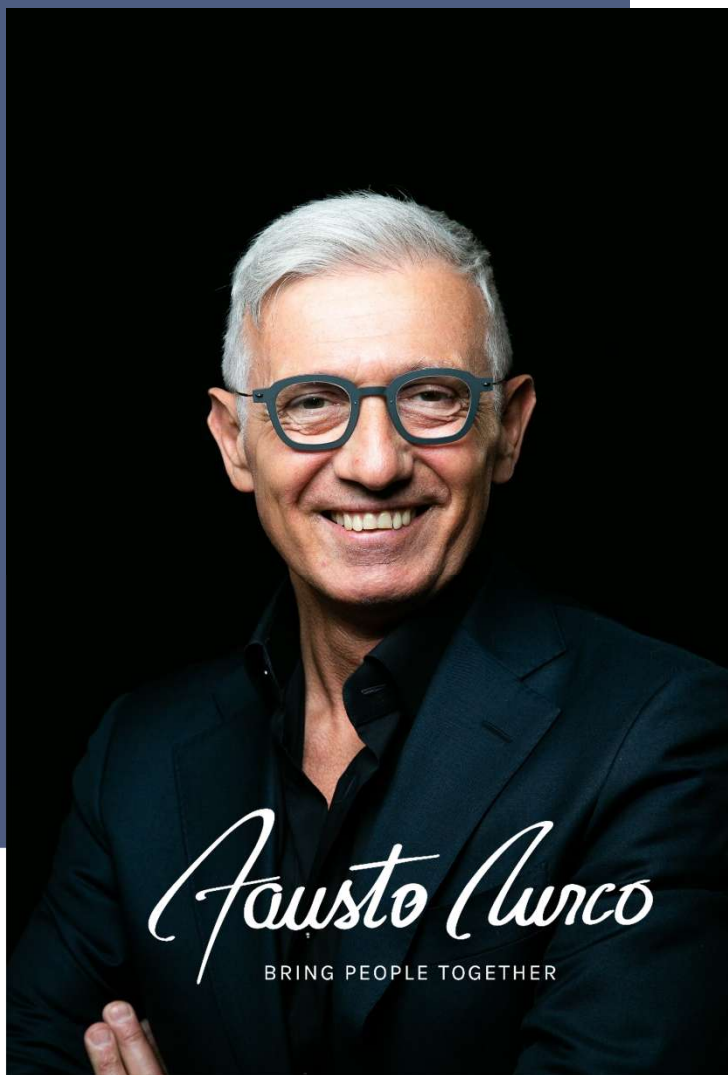


Il futuro delle professioni nell'era dell'AI

Cardano al Campo 26 febbraio 2025



Tutti i diritti di pubblicazione e divulgazioni sono riservati a **FAUSTO TURCO**

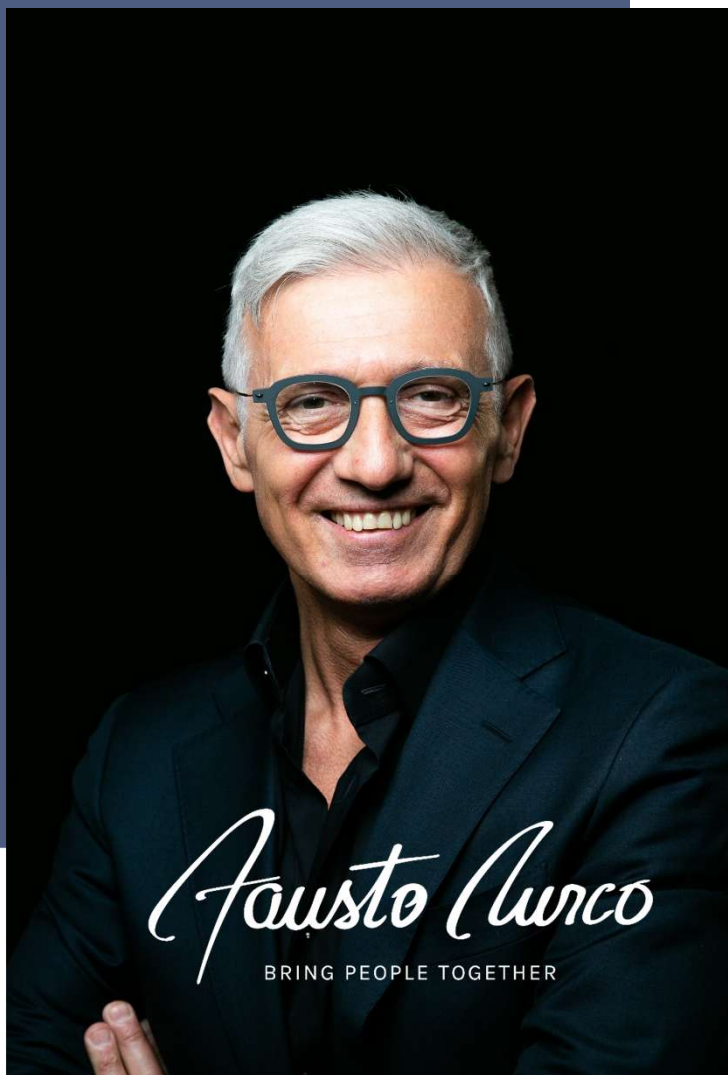


Chi **sono**

Nel 1992, insieme a Patrizia, ho fondato **Si-Net** e poi **MyDigit**, società IT specializzate nel fornire **soluzioni digitali a 360° per studi professionali** e le loro aziende clienti. Da oltre 30 anni, la nostra missione è evolvere e adattarci alle esigenze del mercato, aiutando gli studi professionali a trasformarsi digitalmente.

Mi occupo di digitalizzazione e tengo corsi master sulla trasformazione digitale degli studi e sull'Intelligenza Artificiale da prima del COVID-19. Inoltre, sono Presidente dell'Accademia dei Commercialisti, dove promuoviamo l'innovazione e lo sviluppo delle competenze digitali per i professionisti del settore

Le nostre aziende studiano da circa 40 anni le esigenze degli studi professionali, permettendoci di comprendere a fondo le loro necessità e di fornire risposte tecnologiche efficaci e mirate. La mia esperienza si concentra sulla trasformazione digitale degli studi professionali, combinando competenze tecniche e relazionali per offrire soluzioni innovative.



Cosa **ho fatto**



CATEGORIA DIGITAL E AI



DEEPFAKE

L'inganno digitale: quando l'AI si fa truffatrice

Il recente caso del colosso ingegneristico Arup, che ha perso la ragguardevole somma di 25 milioni di dollari a causa di una truffa deepfake, ha scosso il mondo dell'impre...

Digital e AI



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'impatto ambientale dell'AI, la dimenticanza dell'AI Act

L'introduzione dell'AI Act segna un momento storico nell'ambito della regolamentazione globale dell'Intelligenza Artificiale (AI) perché evidenzia l'impegno dell'Unione europea ...

Digital e AI



FORUM ECONOMICO MONDIALE

Gates, AI e umanità per il bene comune

Nell'edizione 2024 del Forum economico mondiale di Davos, Bill Gates ha offerto una visione illuminante sul ruolo dell'Intelligenza Artificiale (AI) nel contesto della sostenibi...

Digital e AI



INNOVAZIONE CIRCOLARE

L'AI a sostegno della Circular economy

La velocità della globalizzazione e dell'innovazione tecnologica degli ultimi anni ha creato un sistema per il quale il ciclo di vita dei prodotti è sempre più breve, generando ...

Digital e AI



ACQUEDOTTI

Acque Veronesi, digitalizzare la gestione delle risorse idriche

In termini di dispersione d'acqua nel servizio idrico il territorio di Verona è un caso virtuoso rispetto alla media italiana, con una percentuale di perdite intorno al 36% (ris...

Digital e AI



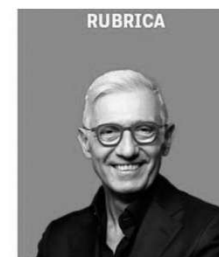
DISPARITÀ DI GENERE

Per la parità soluzioni e sviluppi decisivi

Quando nel 1974, durante la trasmissione Uomini e scienze, Giuseppe Benagiano, docente incaricato dell'Università di Chieti, domandò ai presenti in studio il motivo per il quale...

Digital e AI

DIGITALIZZAZIONE E AI



RUBRICA

PER LA PARITÀ SOLUZIONI E SVILUPPI DECISIVI

di Fausto Turco
Fondatore e Presidente dell'Accademia dei Commercialisti e CEO di Si-Net e MyDigit

Quando nel 1974, durante la trasmissione Uomini e scienze, Giuseppe Benagiano, docente incaricato dell'Università di Chieti, domandò ai presenti in studio il motivo per il quale, storicamente, non ci fossero donne che avessero manifestato prestazioni intellettuali uguali agli uomini, Rita Levi Montalcini mosse leggermente un dito per prendere prontamente la parola. Dopo una irruenta interruzione iniziale, la scienziata, futuro premio Nobel per la Medicina, con lucidità e coraggio, nonostante in studio fossero presenti solo uomini (cosa 'normale' per l'epoca), spiegò che fosse reale il poco coinvolgimento delle donne nello sviluppo della civiltà, ma allo stesso tempo rimarcò che tale situazione era causata dal fatto che esse furono forzate a una condizione estremamente sedentaria. Basandosi su fonti storico-economiche, Montalcini riuscì a dimostrare come la figura della donna ebbe, invece, un ruolo molto importante nello sviluppo del futuro.

Sebbene il discorso della scienziata potesse risultare contraddittorio - alcuni dei presenti lo fecero notare - in realtà il significato dell'intervento fu abbastanza chiaro: la donna contribuì allo sviluppo della civiltà, ma questo suo contributo, oltre a essere in parte limitato da imposizioni di carattere sociologico, non fu mai riconosciuto negli anni a venire e per questo, probabilmente, rimase in parte sconosciuto ai più. Spostando il focus dal 1974 a oggi la domanda che ci si deve porre è: che cosa è cambiato realmente?

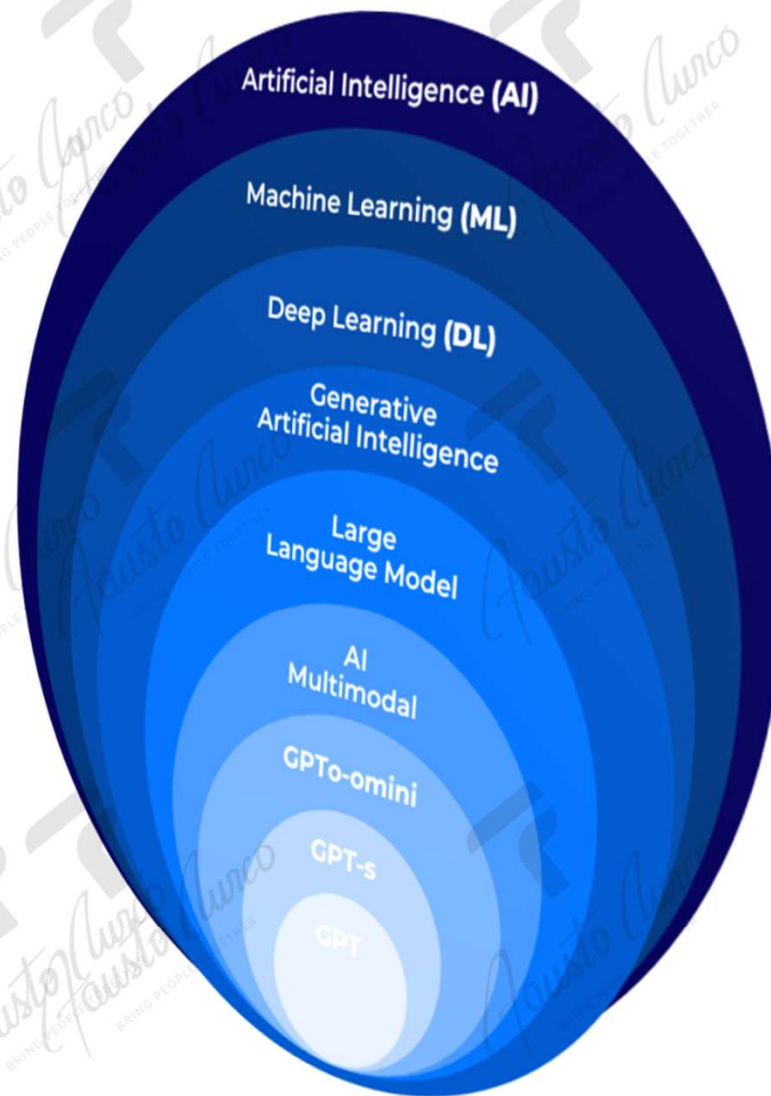
Basti pensare al mainstream quotidiano e a come, nell'abituale narrazione delle cose che ci circondano, si faccia quasi sempre riferimento a figure maschili. Gli ultimi anni sono stati trainanti per il dialogo sulle tematiche digitali, specialmente dopo la pandemia.

Pensiamo all'IA come a
qualcosa di imprigionato
in uno schermo che
automatizza un processo



Siamo sicuri di conoscerla

È importante capire bene
che cosa abbiamo di fronte,
comprendere i contesti
e capire come e dove usarla.



Il riconoscimento vocale ha raggiunto la parità umana, permettendo la trascrizione automatica di riunioni e la gestione delle chiamate nei servizi di consulenza fiscale.

Riconoscimento vocale

2016

Visione

Nel 2016, l'AI ha raggiunto la capacità di riconoscere oggetti con precisione simile a quella umana, aprendo la strada all'uso in ambito legale e fiscale per automatizzare la classificazione dei documenti.

2017

Lettura del testo

L'AI ha sviluppato una comprensione avanzata della lettura del testo, semplificando l'analisi e l'organizzazione di documenti complessi.

2018

Traduzione

L'AI ha reso possibile la traduzione automatica alla parità umana, rendendo accessibile la documentazione internazionale per gli studi che assistono clienti multinazionali.

2018

Comprensione del linguaggio

L'AI ha raggiunto la comprensione della lettura umana, facilitando l'automazione della revisione e della classificazione di documenti legali e fiscali.

2019

Creazione contenuti

Nel 2022, i primi modelli di AI generativa hanno iniziato a creare contenuti alla parità umana, come report finanziari personalizzati o documenti di analisi fiscale.

2022

Gestione dei Contenuti

È in grado di gestire contemporaneamente contenuti di diversi formati, migliorando l'efficienza negli studi professionali grazie alla possibilità di integrare testo, immagini e audio in processi di consulenza e revisione.

2024

le differenze di AI

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

NARROW AI (AI DEBOLE)

Sistemi progettati e addestrati per eseguire compiti specifici.

Esempi includono assistenti vocali come Siri e Alexa, sistemi di raccomandazione come quelli usati da Netflix o Amazon, e software di riconoscimento facciale.

AI GENERATIVA MULTIMODALE

Si riferisce a sistemi di AI che possono processare e **comprendere input da diversi tipi di dati simultaneamente**.

Questi dati possono includere testo, immagini, video, audio e altri formati.

L'obiettivo dell'AI multimodale **è combinare queste diverse forme di informazione** per migliorare la comprensione e il contesto delle situazioni o dei compiti.

AGI

ARTIFICIAL GENERATIVE INTELLIGENCE

È un concetto che si riferisce a sistemi di intelligenza artificiale con capacità cognitive generali paragonabili a quelle umane.

Un AGI sarebbe in grado di comprendere, apprendere e applicare conoscenze in molti domini diversi, esattamente come farebbe un essere umano.

L'AGI potrebbe teoricamente eseguire qualsiasi compito intellettuale che un essere umano può fare.

FALSI MITI DA SFATARE

Mito AI sul professionista

Evitiamo confusione



Sostituzione delle persone

L'AI supporta i professionisti, non li sostituisce.
Valorizza le competenze uniche delle persone.
La tecnologia cambia, l'essere umano rimane centrale.



Non crea cose nuove

L'AI lavora su un set di dati immenso
È più veloce di noi ad unire i dati



Consulenza specifica

L'AI fornisce informazioni generiche, ma non può
sostituire la consulenza esperta sui contesti

L'AI potenzia la professione

L'AI supporta ogni fase
delle professioni

Automazione

L'AI può **automatizzare** compiti ripetitivi e a basso valore come l'inserimento dati, il controllo qualità e le verifiche di conformità, permettendo ai commercialisti di concentrarsi su attività strategiche ad alto impatto.

esempio

AI che automatizza la gestione delle fatture o dei pagamenti, o la riconciliazione bancaria.

Personalizzazione

L'AI può analizzare i **comportamenti** e le esigenze specifiche dei clienti, permettendo ai professionisti di offrire soluzioni personalizzate, migliorando la relazione cliente-professionista.

esempio

può aiutare un professionista a personalizzare un progetto secondo il tono di voce che vuole porre

Previsione

L'AI **analizza** enormi quantità di dati per identificare pattern e fare previsioni, con applicazioni che spaziano dalle previsioni finanziarie, climatiche, strutturali alle analisi predittive per l'efficienza aziendale.

esempio

può essere utilizzata per prevedere calcoli e benchmark in tempo reale o previsioni di analisi rischi

Riconoscimento

L'AI può **riconoscere e** classificare dati complessi, velocizzando i processi di decisione e migliorando la precisione nei controlli.

esempio

classificare automaticamente documenti, calcoli, formule, video, relazioni

L'AI potenzia la professione

Un set di dati

a disposizione in tempo reale



Dopo una dozzina di diagnosi con medici specialisti, rivelatisi inconcludenti, una madre, Courtney, ha deciso di chiedere a ChatGPT quale male avesse suo figlio Alex di 4 anni. Durante il culmine della pandemia Covid, Alex, ha iniziato a sviluppare sintomi sconcertanti. Soffriva molto, masticava ogni genere di cose e aveva smesso di crescere. Courtney ha rifiutato di rivelare il suo cognome per proteggere la privacy della sua famiglia. Nel 2021, Alex sembrava avere degli squilibri tra il lato sinistro e quello destro: «Si portava avanti con il piede destro trascinando il piede sinistro», ha detto la donna, ma nessuno sembrava riuscire a individuare cosa stesse succedendo. **ChatGPT pensava che Alex avesse un'anomalia del midollo spinale e alla fine aveva ragione.**

Con l'intelligenza artificiale cambia il 48% delle competenze

È la previsione al 2027 del ceo di Coursera, la principale piattaforma di e-learning al mondo: in Italia le iscrizioni ai corsi di Ia generativa salgono del 1000%

di Eugenio Bruno

4 novembre 2024



ChatGPT vs Chrome

Nel mese di ottobre



3,45 miliardi
di visite



3,7 miliardi
di visite



A dicembre 2024,
ChatGPT ha
superato i 300
milioni di utenti
attivi alla settimana

riflettiamo su questi **dati**



90%

Della popolazione mondiale

Over 6 utilizzerà uno smartphone o un altro device tra quattro anni: parliamo di un altro mondo e di un nuovo modo di lavorare



65%

Dei ragazzi che vanno a scuola

Faranno un lavoro che oggi, ancora non esiste, ma che sta nascendo ora

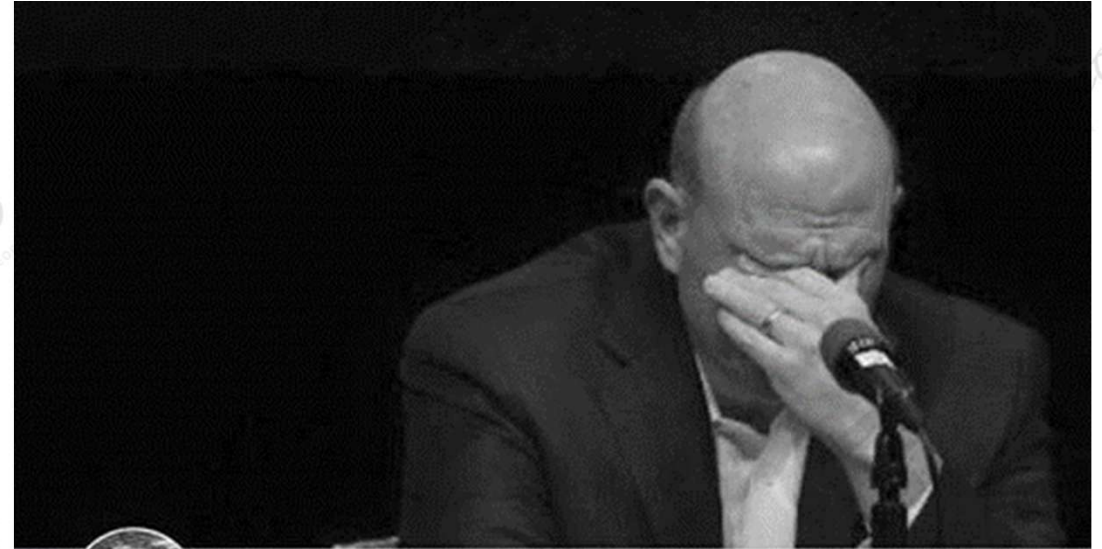


40%

Ingegneria Gestionale

Gli indirizzi di Laurea previsti tra il 2016-2020 (Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro)

Oppure voltiamoci
dall'altra parte ad
aspettare



Ziyad Jawabra
Freelance Management Trainer, Intercultural and Rel...

"non abbiamo sbagliato
niente, **ma abbiamo perso**"

Quali rischi

Il declino dei ruoli tradizionali e i rischi per la forza lavoro

Tra il 2023 e il 2027, il mercato del lavoro vedrà un significativo declino dei ruoli tradizionali, con **particolare impatto su professioni ripetitive**.

Il ricambio strutturale della forza lavoro rappresenterà una sfida, richiedendo nuove competenze e una rapida adattabilità.

1

Il grafico evidenzia i settori e i **ruoli più vulnerabili all'automazione**, con figure come impiegati di contabilità, segretariato e cassieri tra quelli più a rischio.

2

Il messaggio chiave è che il declino di questi ruoli è inevitabile e professionisti e imprenditori devono prepararsi a un cambiamento drastico.

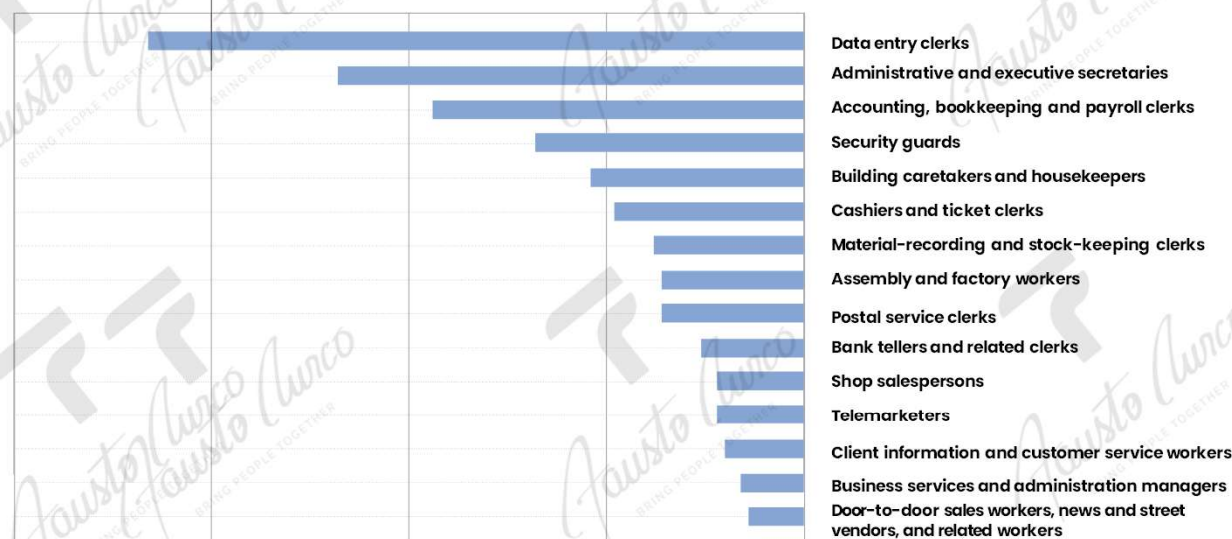
3

La trasformazione del mercato del lavoro **richiede un ripensamento delle competenze** e un adattamento delle professioni tradizionali, altrimenti si rischia uno stallo nel loro sviluppo.

Largest job decline, millions

FIGURE 3.5

Top roles ordered by the largest net jobs reduction, calculated based on ILO Occupation Employment statistics and growth reported by organizations surveyed



Come cambiano i lavori

Cambiamenti nel mercato del lavoro - i ruoli in crescita e declino (2023-2027)

Il mercato del lavoro sta cambiando rapidamente: **alcuni ruoli stanno emergendo grazie alle nuove tecnologie** e alla domanda di competenze tecniche, mentre molti ruoli tradizionali.

1

Ruoli in Crescita:

I settori legati alla tecnologia e alle competenze tecniche vedranno una crescita significativa. Gli installatori di apparecchiature elettriche e gli ingegneri chimici sono tra i ruoli che vedranno una maggiore domanda. Anche i consulenti finanziari e gli ingegneri meccanici sono tra le professioni che cresceranno, grazie alla necessità di competenze specializzate.

2

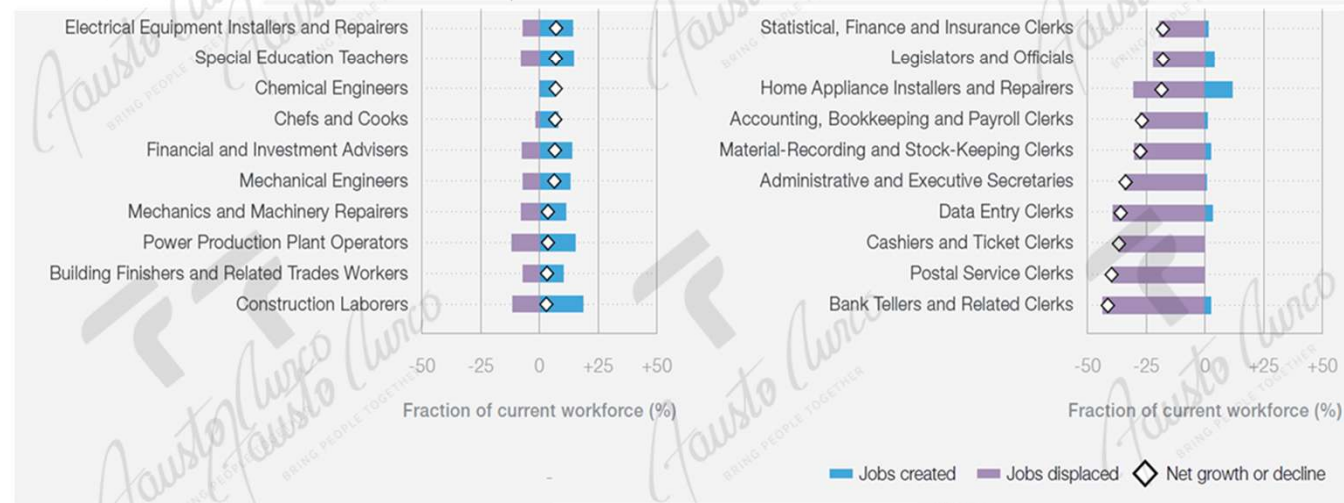
Ruoli in Declino

I ruoli più vulnerabili all'automazione e alla digitalizzazione sono legati alle attività ripetitive e amministrative.

FIGURE 3.3

New jobs and lost jobs, 2023-2027

Projected job creation (blue) and displacement (purple) between 2023 and 2027, as a fraction of current employment, for the global employee data set studied in this report. The projected net growth or decline for each occupation in the next five years (diamonds) calculated by subtracting the two fractions. The projected structural labour-market churn for each occupation in the next five years is the sum of the two fractions, and is indicated by the full width of the bars. Averaged across occupations, structural labour-market churn represents 23% of current employment.



Source

World Economic Forum, Future of Jobs Survey 2023

Come affrontarli

Affrontare il cambiamento con le competenze chiave del futuro

Il WEF 2023 identifica le competenze fondamentali per il futuro del lavoro **Pensiero analitico, resilienza e flessibilità sono le skill centrali** che consentiranno di affrontare le sfide legate all'automazione e alla trasformazione del mercato.

1

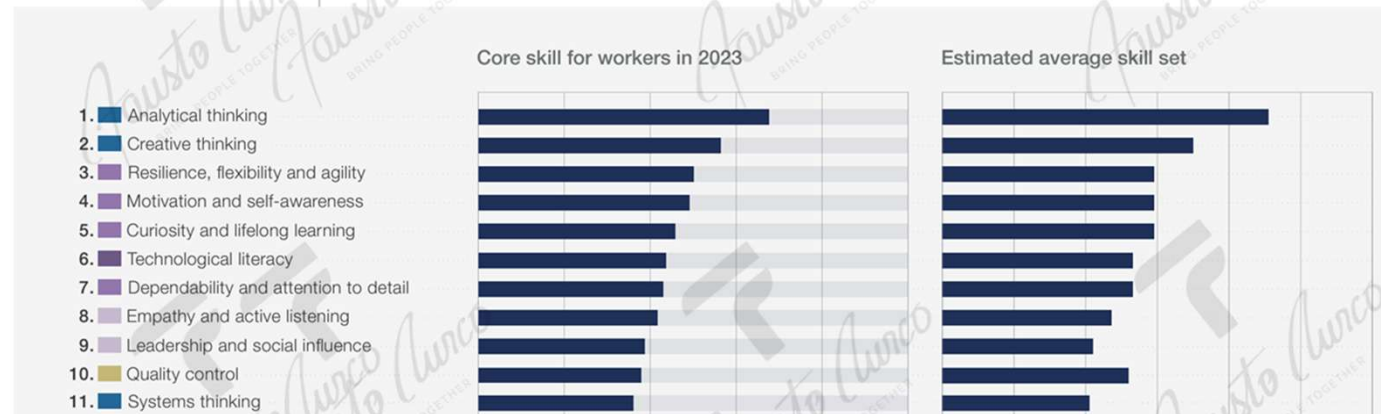
Le competenze più richieste **per il futuro** includono: pensiero analitico (analytical thinking), pensiero creativo, flessibilità, curiosità per l'apprendimento continuo e capacità tecnologiche.

2

Le competenze analitiche e il pensiero creativo riflettono l'importanza di saper risolvere problemi complessi e innovare in un contesto di continuo cambiamento

FIGURE 4.2 Core skills in 2023

Share of organizations surveyed which consider skills to be core skills for their workforce. Estimated average composition of the skill sets of workers in organizations surveyed. Skills are ranked and ordered by the share of organizations surveyed which consider the skill as core to their workforce.



La resilienza, la flessibilità, LA CURIOSITÀ, la motivazione di apprendere continuamente diventano fondamentali, poiché il mercato del lavoro richiede adattamento rapido e capacità di navigare l'incertezza e la trasformazione tecnologica

Il futuro del lavoro

Una visione globale

Aggiornamento

a gennaio 2025



Lavori in crescita

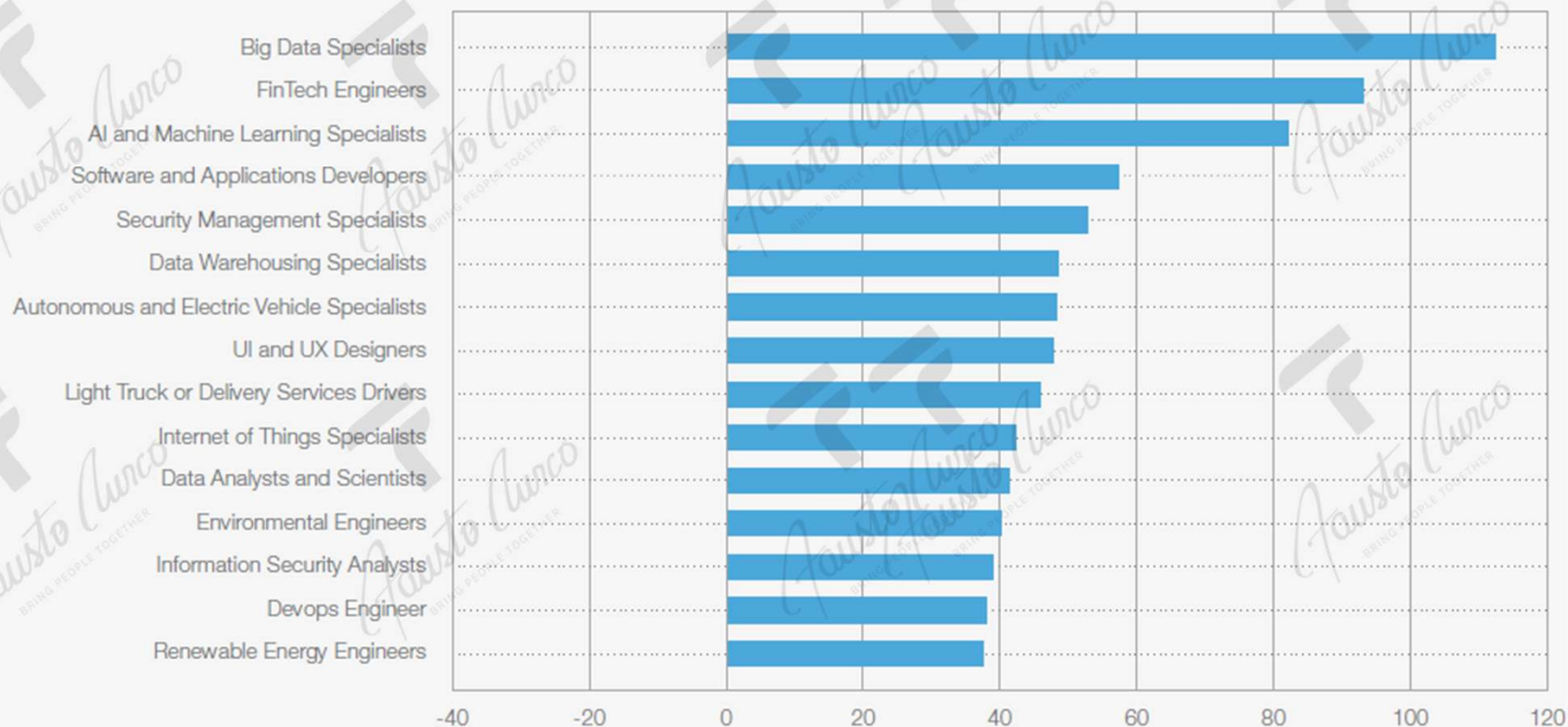
Aggiornato gennaio 2025



FIGURE 2.2 Fastest-growing and fastest-declining jobs, 2025-2030

Top jobs by fastest net growth and net decline, projected by surveyed employers

Top fastest growing jobs



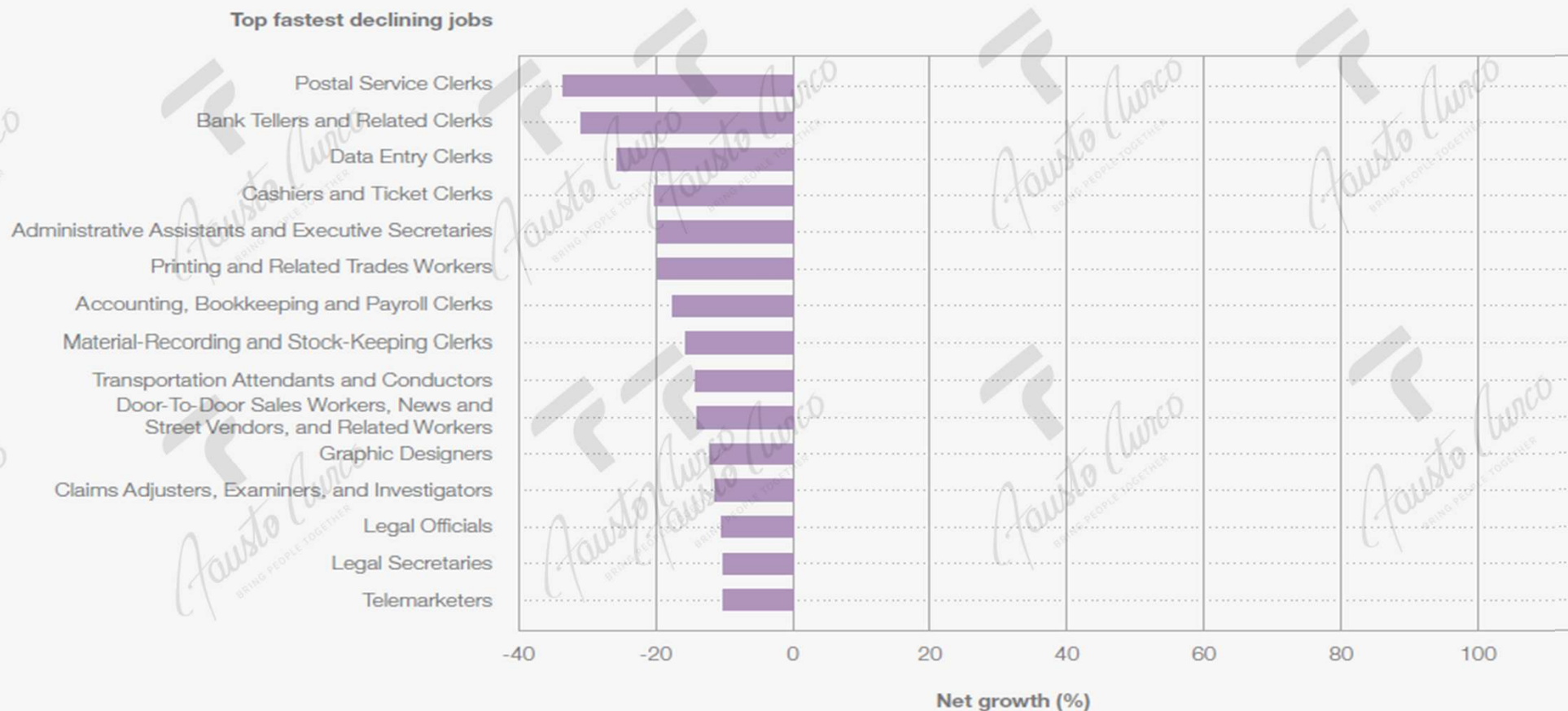
Lavori a rischio

Aggiornato gennaio 2025

WORLD
ECONOMIC
FORUM

FIGURE 2.2 Fastest-growing and fastest-declining jobs, 2025-2030

Top jobs by fastest net growth and net decline, projected by surveyed employers



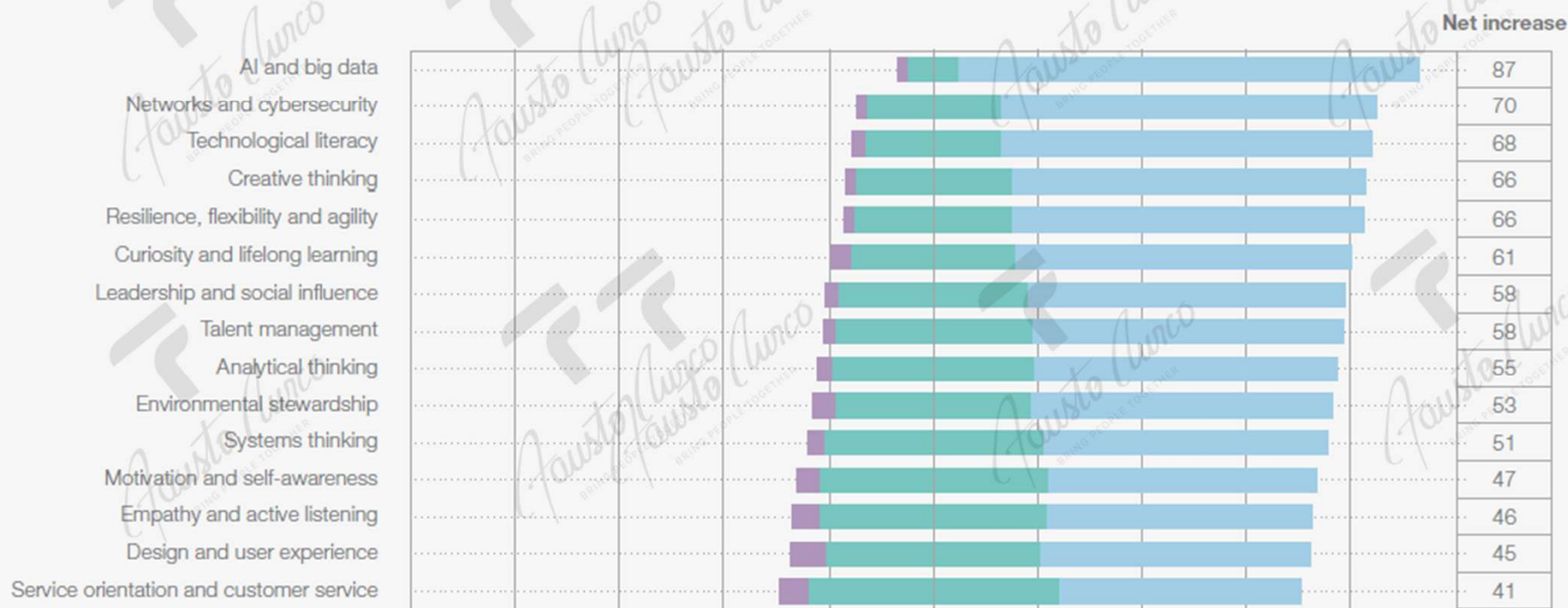
Core Skills per il futuro del lavoro

Aggiornato gennaio 2025

WORLD
ECONOMIC
FORUM

FIGURE 3.4 Skills on the rise, 2025-2030

Share of employers that consider skills to be increasing, decreasing, or remaining stable in importance. Skills are ranked based on net increase, which is the difference between the share of employers that consider a skill category to be increasing in use and those that consider it to be decreasing in use.



Il professionista
sarà sempre
all'inizio e alla fine
dei processi



PROFESSIONISTA
STRATEGICO

L'AI necessita di forti **skills**



L'AI gestisce l'operatività, lasciando al professionista il compito di concentrarsi sulle relazioni con i clienti e sulle sue persone, **elementi chiave che restano esclusivamente umani.**

MITO DA SFATARE

Non sostituirà mai un professionista

Un professionista è molto di più di un **algoritmo**



Intuizione

L'AI può generare nuove idee, ma non possiede la creatività dovuta all'esperienza, cioè l'intuizione unica degli esseri umani. Nella strategia imprenditoriale l'intuizione è fondamentale per risolvere problemi complessi e creare strategie su misura per i clienti.



Intelligenza emotiva

L'AI manca di intelligenza emotiva, una qualità essenziale per costruire relazioni solide con i clienti, comprendere le loro preoccupazioni e gestire situazioni complesse e delicate.



Giudizio

L'AI può prendere decisioni basate sui dati, ma è il professionista che deve valutare le implicazioni etiche e strategiche integrando considerazioni morali e culturali che vanno oltre i numeri.



Senso comune

L'AI può commettere errori in situazioni ambigue o che richiedono buon senso e intuizione.

Ad esempio, nel prendere decisioni basate solo sui dati senza considerare il contesto umano e sociale.



Comprensione del contesto

L'AI può interpretare male il contesto, soprattutto quando si tratta di situazioni complesse e ambigue che richiedono esperienza e giudizio umano.

L'AI non può comprendere le sfumature culturali o le relazioni personali che influenzano le decisioni aziendali dei tuoi clienti.

Competenze chiave

con le **abilità che contano**

Soft skills

Nell'era dell'intelligenza artificiale, **il vero tratto distintivo del successo risiede nell'unicità delle competenze umane**. Come difendersi e come affrontare l'AI non è solo una questione di tecnologia, ma un viaggio verso la valorizzazione del **capitale umano e relazionale**.



Capitale umano

Il capitale umano rappresenta la somma di competenze, conoscenze ed esperienze individuali che, nell'era digitale, si traduce in creatività, empatia e innovazione. **Queste qualità insostituibili amplificano il valore delle hard skills, valorizzando il professionista nella sua unicità.**

Capitale relazionale



Il capitale relazionale si manifesta **nella capacità di tessere e mantenere relazioni significative**, sia all'interno dell'ambiente di lavoro sia con i clienti. In un mondo dominato dall'AI, le relazioni umane diventano il vero motore di crescita e fiducia.

Puntando sulla collaborazione e la comprensione delle esigenze dei collaboratori e dei clienti con lo stesso approccio.

AL PROFESSIONISTA

A cosa servono le soft skills

Amplificatori di competenze tecniche

permettono ai professionisti di applicare le loro conoscenze specifiche in maniera più efficace e versatile.

Queste abilità non tecniche migliorano la capacità di un individuo di comunicare, collaborare e risolvere problemi, trasformando la conoscenza tecnica in soluzioni pratiche, innovative e personalizzate.

Integratori di valori

le soft skills non solo potenziano l'efficacia personale, ma stimolano anche un clima di collettivo, dove emergono la capacità di ascolto, dal lavoro congiunto.

Aiutano a collegare diversi campi di sapere, stimolando idee nuove.

Acceleratori della professionalità

ad un livello superiore:
attraverso l'empatia, il lavoro di squadra e la leadership di un team, le soft skills permettono ai professionisti di superare le sfide rendendosi flessibili ai cambiamenti davanti a contesti lavorativi sempre più dinamici.

Costruttori di relazioni e ponti

in un'era dominata dall'AI, dalle automazioni di processi, le soft skills diventano ponti vitali che collegano umanità e tecnologia.

Promuovono e rafforzano le relazioni con clienti e colleghi, trasformando le interazioni personali in un asset dello Studio:
IL CAPITALE UMANO E RELAZIONALE

AL PROFESSIONISTA **perchè servono le soft skills**

Perché non basta conoscere e usare l'AI e le ultime tecnologie per essere competitivi

Complementarietà all'AI

Mentre l'AI può gestire compiti basati su dati e processi automatizzati, le soft skills umane come il giudizio critico, l'empatia e l'etica professionale restano irrimediabili e insostituibili.

Queste competenze permettono ai Professionisti di fornire un valore aggiunto che va oltre la semplice elaborazione e interpretazione dei dati e la deontologia.

Rapporti umani con i clienti

In un mondo sempre più tecnologico, **in cui la percezione dei processi diventa sempre più semplice ed economico**, stabilire connessioni umane e personalizzate con i clienti diventa un fattore chiave di differenziazione e di successo nell'attività della professione.

Adattamento

Al cambiamento

Le soft skills, come la flessibilità e l'adattabilità, **sono essenziali per navigare efficacemente** in un ambiente in rapida evoluzione, dove le nuove tecnologie e le normative modificano continuamente il panorama lavorativo.



Come implementarle

Investire in formazioni trasversale per affrontare le sfide dell'AI

Formazione Workshop



Organizzare sessioni di formazione regolari e workshop interattivi per sviluppare e perfezionare queste competenze.

Mentoring Coaching



Programmi di mentorship che abbinano professionisti esperti ai giovani professionisti per trasferire conoscenze e competenze relazionali.

Feedback continuo



Valutazioni di performance, implementando un sistema di feedback regolare e costruttivo che incoraggi l'auto-miglioramento e la riflessione personale.

Il feedback è la colazione dei campioni
Ken Blanchard

Esperienza pratica



Creare opportunità per i professionisti di applicare queste soft skills in situazioni reali, come progetti di gruppo o ruoli di leadership in iniziative aziendali.

Il cambiamento
è obbligatorio
la trasformazione
è facoltativa

Fausto Curco
BRING PEOPLE TOGETHER



La trasformazione
è obbligatoria

Il cambiamento
è facoltativo

Fausto Curco
BRING PEOPLE TOGETHER





Quando la **velocità
del cambiamento**
all'interno di un'organizzazione
è più lenta di quella del mondo esterno
la fine è vicina

JACK WELCH
EX CEO GE

AI Transformation is not a option

Non puoi controllare il futuro ma puoi costruire una base che lo sostenga e favorisca il cambiamento



L'intelligenza artificiale
non prenderà mai il **tuo posto**
ma qualcuno che usa
l'intelligenza artificiale
in maniera intelligente
lo farà



Se volete continuare a seguirmi e restare aggiornati iscrivetevi alla mia newsletter settimanale su «[il punto digitale](#)»



Fausto Curcio
BRING PEOPLE TOGETHER





Grazie a tutti

Fausto Curcio